

## #CRÉACTIFS

### La créativité et le dynamisme des jeunes du territoire récompensés !

*Dévoilement des 6 projets lauréats de cette 13<sup>ème</sup> édition*

La 13<sup>ème</sup> édition du concours *Créactifs*, organisée par la Métropole Rouen Normandie, témoigne une nouvelle fois de l'envie et du talent des jeunes habitants du territoire ! 6 lauréats ont décroché un financement allant de 5 000 à 10 500€ selon l'ampleur de leur projet. Ces projets audacieux et innovants attestent encore une fois de l'émulation de la jeunesse métropolitaine et de leur détermination quant aux enjeux de transition social-écologique.

Pour Nicolas Mayer-Rossignol, Président de la Métropole Rouen-Normandie et Mélanie Boulanger, Vice-Présidente en charge de la jeunesse, de la vie étudiante, de l'enseignement supérieur et de la recherche et membre du jury : « *Les jeunes du territoire ont répondu présents, cette année encore, pour la 13<sup>ème</sup> édition du concours Créactifs ! Chaque année le niveau d'excellence des projets est impressionnant, toujours aussi riche, créatif et sérieux. Ce concours est devenu un moteur incontournable pour le développement des projets à impact proposés par les jeunes. Nous sommes impatients de voir leurs concrétisations sur le territoire métropolitain !* »

Véritable coup de pouce aux jeunes, le concours Créactifs, lancé par la Métropole en 2009, soutient des initiatives éco-citoyennes en finançant des projets :

- présentés par des jeunes de 18 à 30 ans, seuls ou en groupe,
- qui habitent la Métropole ou dont le projet concerne notre territoire,
- et qui portent un projet novateur, s'inscrivant pleinement dans la transition sociale-écologique et s'inscrivant dans l'un des domaines des compétences de la Métropole. Développement économique, environnement, services publics (mobilité, eau, assainissement, déchets), solidarité (politique de la ville, insertion des publics en difficulté, lutte contre les discriminations, égalité entre les femmes et les hommes, promotion de la santé...), culture, tourisme, habitat, enseignement supérieur, recherche, coopération décentralisée ... les sujets concernés sont vastes.

Ce concours permet aux jeunes de participer activement à la vie de la collectivité, favorise l'égalité des chances et leur donne l'opportunité d'avoir un financement pour leur projet. La Métropole récompense à hauteur de 7 500 € maximum chaque projet lauréat.

Créactifs est un concours plébiscité depuis le début par les jeunes métropolitains : **325 dossiers ont été déposés** depuis la création du concours, **108 projets ont été récompensés**, pour près de **592 000€ investis** dont 115 000 € pour la Caisse des Dépôts et Consignations. Des projets variés, dont plus de la moitié représentent des créations d'entreprises, des entreprises qui fonctionnent et qui malgré, leur jeune âge et un contexte économique difficile créent des emplois. Preuve de la solidité des propositions : **sur l'ensemble des projets soutenus depuis 2009, 89 ont été menés à terme avec 70 créations d'activités, les autres sont en très bonne voie.**

Cette année en adéquation avec les objectifs portés par la Métropole, les propositions intégrant la transition social-écologique ont été particulièrement encouragées. Ainsi, une prime complémentaire a été octroyée, d'un montant de 2 500€ aux 2 dossiers ayant eu la plus forte notation sur le critère de la transition sociale et écologique.

Pour cette nouvelle session 2021, 6 lauréats ont été désignés par le jury, soutenus à hauteur de 34 000€ par la Métropole, 6 000€ par le Crédit Agricole et 6 000€ par le Centre des Jeunes Dirigeants de Normandie (CJD).

### Les projets lauréats 2021

*Pauline BEUZELIN (26 ans - Rouen) : 5 000€ de la Métropole Rouen Normandie et 3 000€ du Crédit Agricole*

>Création d'activité « MIJUIN » : atelier de confection de vêtements et linge de maison en lin à partir d'une matière première créée par des filatures ayant relocalisées leur activité en France. Avec ce projet, Pauline souhaite également soutenir l'emploi des jeunes en zone rurale, s'inscrire dans une démarche zéro déchet en valorisant les autres composants de la plante (anas, graines, fleurs,) pour concevoir des objets du quotidien (vaisselles, plateaux, objet de décoration...).

*Marie CAUMEL (27 ans - Rouen) : 5 000€ de la Métropole Rouen Normandie et 3 000€ du Centre des Jeunes Dirigeants de Normandie (CJD)*

>Création d'activité « Savonnerie Colette » : créer une activité de fabrication de savons artisanaux élaborés à partir de produits locaux et ou régionaux (marc de café d'un torréfacteur normand, bière d'un brasseur normand, ...). La Savonnerie Colette s'adresse aux personnes soucieuses de l'environnement qui souhaitent prendre soins d'elles tout en préservant la nature et la planète.

*Vincent COUTEY-NOURY (25 ans - Rouen) : 5 000€ de la Métropole Rouen Normandie*

>Création d'activité « Normandie Auto Partage » : développer un service d'autopartage au moyen d'une plateforme afin de réduire l'impact environnemental des véhicules sur la Métropole et ainsi améliorer le cadre de vie. Pour parvenir à cet objectif, les voitures de la plateforme seront des véhicules d'occasion tous achetés en Normandie, convertis à l'autopartage grâce à un boîtier connecté qui permettra l'accès du véhicule via un téléphone portable.

*Pauline FIQUET (28 ans - ROUEN) : 5 000€ de la Métropole Rouen Normandie et 2500 euros pour la prime Transition sociale-écologique*

>Tiers-lieu : « Les Tatas Fripées » : a pour vocation de créer du lien entre les habitants (de tout âge) dans le lieu où il sera implanté. Tantôt ressourcerie (vêtements et mobilier) avec des programmations culturelles (ateliers, débats, ...), tantôt conciergerie de quartier pour des échanges de services, de savoirs et d'actions de solidarité. Enfin, une carte de produits locaux de saison y sera proposée.

**Antoine FROEHLICHER (24 ans - Rouen) : 5 000€ de la Métropole Rouen Normandie, 2 500€ pour la prime Transition sociale-écologique et 3 000€ de prime du Centre des Jeunes Dirigeants de Normandie (CJD)**

**>Activité associative « Atelier mobile d'animation low-tech » :** consiste à acquérir, puis aménager un véhicule utilitaire pour en faire un atelier mobile de construction low-tech. L'objectif poursuivi par l'association Les Vagabond-es de l'énergie en se dotant de ce nouvel outil d'animation est de faire découvrir à tous ce qu'est la low-tech.

**Yves PERRET (23 ans -Bois-Guillaume) : 5 000€ de la Métropole Rouen Normandie et 3 000€ du Crédit Agricole**

**>Activité associative et Création d'activité : « L'Entre-Deux » :** consiste à la création d'une ferme urbaine écosystémique. La ferme accueillera des ateliers pour les enfants afin de les sensibiliser à l'environnement, des chantiers participatifs au jardin, des formations pour les particuliers, des séminaires d'entreprises, et des cantines associatives tout en permettant aux habitants d'acquérir en circuit court des produits bio.

### AVEC LE SOUTIEN DU CREDIT AGRICOLE NORMANDIE-SEINE ET DU CENTRE DES JEUNES DIRIGEANTS DE NORMANDIE (CJD)

Cette année, 2 structures du territoire sont partenaires du concours en apportant une aide financière de 6000€ chacune pour abonder la contribution de la Métropole apportée aux projets lauréats.

**Le Centre des Jeunes Dirigeants de Normandie :** « Mettre l'économie au service de l'homme est depuis toujours notre moteur au CJD! Le CJD est bien plus qu'un mouvement d'entrepreneur-e-s engagé-e-s et humanistes, c'est un véritable action tank qui, par la force de son collectif, défriche des idées, mène des expérimentations, développe des approches, questionne les manières d'agir pour bâtir des entreprises plus responsables, plus durables et plus agréables. C'est dans cet esprit que le CJD a souhaité s'associer à ce concours qui favorise l'entreprenariat des jeunes et souhaite d'ailleurs être à leurs côtés dans cette démarche. Parce qu'il est urgent, pour toutes et tous et pour la planète, d'avancer différemment. »

**Le Crédit Agricole Normandie-Seine :** « Nous sommes heureux d'être associés à la Métropole pour ce concours. Soutenir les jeunes s'inscrit dans les priorités qui nous tiennent à cœur ; à savoir l'accompagnement des projets de nos clients et notamment de nos jeunes clients, l'innovation et la transition énergétique et environnementale. Nous adhérons à 200% !»

#### CONTACT PRESSE

Perrine BINET

[perrine.binet@metropole-rouen-normandie.fr](mailto:perrine.binet@metropole-rouen-normandie.fr)

02 32 76 84 24 – 07 64 67 18 05